

CONCORSO “**VINCENTI PER LE FESTE**” - REGOLAMENTO

PROMOTORE:

Consorzio Rho Center, PIVA 07637280962 Via Capuana Ang. C.So Europa, Rho (MI) - 0293922378 - info@rhocenter.com

SOGGETTO DELEGATO:

Cube Comunicazione srl - Viale Caduti di Nassiriya, 38 – 70124 Bari (BA) tel. 080.6981619 - P.IVA e C.F. 07449390728 – amministrazione@cubecomunicazione.it

Tipologia di concorso: Concorso a premi con estrazione finale

Periodo: dall'8 al 23 dicembre 2021

Titolo: **VINCENTI PER LE FESTE**

Destinatari: tutti i clienti e i potenziali consumatori del Centro Commerciale Rho Center

Sono da intendersi esclusi dal concorso e dalla possibilità di vincita:

- Personale e direzione del soggetto promotore
- Direzione del Centro Commerciale
- Personale addetto alle pulizie, alla sorveglianza, alla manutenzione e alla sicurezza
- Personale coinvolto nell'organizzazione del concorso a premi
- Tutto il personale dipendente degli esercizi commerciali del Centro Commerciale
- Minori di anni 18 non accompagnati

ESCLUSIONI

Il concorso non ha a oggetto e non promuove prodotti da fumo e farmaci, così come anche prodotti per lattanti, ai sensi del d.lgs 19/05/2011, n. 84 all'art. 5, comma 2, lettera a).

MONTEPREMI IVA INCLUSA:

Euro 2.500,00 (Duemilacinquecento, 00//) iva inclusa erogati in forma di carnet di buoni shopping del valore di 10 Euro cadauno spendibili all'interno del Centro Commerciale e così suddivisi:

1° premio: carnet da 650 €

2° premio: carnet da 450€

3° premio: carnet da 250€

4° premio: carnet da 150€

dal 5° al 14° premio: carnet da 100€

OBIETTIVI DEL CONCORSO

Publicizzare i prodotti e i servizi offerti dal promotore e dai soggetti associati. Incentivare gli acquisti nei punti vendita del Centro Commerciale.

DINAMICA

CONCORSO A ESTRAZIONE

Gli utenti che effettuano acquisti nei negozi del Centro Commerciale (ad eccezione di LIDL) per un valore minimo di 50 Euro, anche su scontrini multipli nelle giornate comprese tra 8 e 23 dicembre possono iscriversi all'estrazione dei premi nelle seguenti modalità:

- Nelle giornate dell'11, 12, 18, 19 e 23 dicembre saranno presenti in galleria 2 hostess che dalle **11 alle 13 e dalle 15 alle 19** verificheranno gli scontrini e consentiranno al pubblico di registrarsi attraverso due dispositivi portatili.
- Saranno ritenuti validi esclusivamente gli scontrini emessi a partire dall'8 dicembre.
- Gli utenti del Centro Commerciale che mostreranno i loro scontrini e compileranno il modulo di registrazione digitale riceveranno, per ogni 50 Euro di spesa effettuata, un codice univoco che consentirà loro di partecipare all'estrazione. Maggiore sarà il numero di codici, maggiori saranno le possibilità di estrazione per l'utente. Il codice sarà inviato loro a mezzo email.
- Nelle giornate successive, **entro il 30 dicembre 2021** sarà effettuata, alla presenza di un funzionario della Fede Pubblica presso la sede del soggetto delegato, l'estrazione dei codici che individueranno gli aggiudicatari dei premi in palio. Saranno sorteggiati 5 codici di riserva per ciascun premio.
- In caso di irreperibilità del titolare del codice vincente entro 7 giorni lavorativi dalla data dell'estrazione, saranno contattate le riserve in ordine progressivo di estrazione. Gli utenti riceveranno specifiche istruzioni per il ritiro dei buoni presso la direzione del Centro Commerciale.

SPECIFICHE DEL SOFTWARE

Il software utilizzato per l'attività concorsuale è stato realizzato in conformità alle disposizioni del Regolamento del concorso.

La sicurezza dei dati e della loro trasmissione è garantita da sistema di crittografia, a mezzo del software Secure Sockets Layer (SSL), da sistema di pseudonimizzazione e da misure atte a impedire l'accesso, la manomissione e l'alterazione da parte di terzi.

I server utilizzati sono certificati e allocati in territorio italiano.

Il software garantisce l'assoluta casualità nell'assegnazione dei premi ad estrazione.

RESPONSABILITÀ RELATIVE ALL'USO DEI PREMI

I buoni saranno spendibili fino al **28 febbraio 2022** nei negozi aderenti presenti nel Centro Commerciale.

Nessuna responsabilità è imputabile al Soggetto Promotore e alle ditte associate in caso di uso improprio da parte dei vincitori dei premi o dall'uso effettuato da persone non adeguate per età o per condizioni psico-fisiche. Non è possibile sostituire il premio né convertirlo in denaro. Il vincitore non potrà richiedere, con o senza un'aggiunta di denaro, la possibilità di ricevere un premio diverso.

NORME D'USO DEI BUONI ACQUISTO

- La data di validità e la data di scadenza sono indicate sugli stessi buoni acquisto.
- Una volta in possesso del buono acquisto, il cliente potrà spenderlo presso tutti i negozi aderenti all'iniziativa del rispettivo Centro Commerciale in cui è avvenuta la vincita, nei modi e nei tempi riportati sugli stessi buoni acquisto.
- I buoni acquisto non sono validi per l'acquisto di: generi di Monopolio, giornali/quotidiani/settimanali/periodici in genere, servizi di biglietteria, valori bollati, biglietti delle lotterie istantanee AAMSS, servizi postali, ricariche telefoniche ed i prodotti farmaceutici.
- I buoni acquisto sono cumulabili, non rimborsabili, non danno diritto a resto in denaro o in altre forme di buoni sconto o buoni acquisto.
- I buoni acquisto non sono nominativi ma al portatore, e sono validi solo se completi di timbro e firma di validità.

PUBBLICIZZAZIONE DEL REGOLAMENTO E DEL CONCORSO

Il regolamento completo sarà messo a disposizione dei partecipanti www.rhocenter.com. La pubblicizzazione del concorso avverrà anche sui materiali stampati distribuiti nel Centro commerciale ed eventualmente su social media, affissioni comunicati stampa, televisivi e radiofonici.

Il messaggio pubblicitario sarà conforme a quanto dichiarato nel presente regolamento.

GARANZIE E ADEMPIMENTI

I premi espressamente rifiutati rimangono nella disponibilità del promotore. Il presente concorso a premi si svolge nel rispetto del DPR 26 ottobre 2001, n. 430 e secondo le istruzioni indicate nella circolare 28 marzo n. 1/AMTC del Ministero dello Sviluppo Economico. È stata stipulata dal promotore una polizza fideiussoria assicurativa a garanzia del 100% dei premi messi in palio. La società Promotrice potrà revocare o modificare le modalità di esecuzione della presente manifestazione a premi per giusta causa, ai sensi dell'art. 1990 dandone preventivamente comunicazione ai promissari nella stessa forma della promessa o in forma equivalente. Stante la possibilità, nel periodo temporale di riferimento della manifestazione, di un avvicendamento delle attività commerciali o di servizio all'interno del Centro Commerciale, il numero delle ditte associate potrebbe aumentare, diminuire o modificarsi. All'occorrenza la società Promotrice provvederà a darne tempestiva comunicazione al M.I.S.E. Tutta la documentazione relativa al concorso in oggetto verrà custodita per la durata di un anno dalla chiusura del concorso, presso la sede del soggetto promotore, la società Cube Comunicazione srl - Viale Caduti di Nassiriya, 38 - 70124 Bari (BA) tel. 080.6981619 - P.IVA e C.F. 07449390728 - amministrazione@cubecomunicazione.it Eventuali modifiche al presente regolamento, apportate successivamente alla data di inizio della manifestazione a premi, saranno portate a conoscenza del pubblico dei destinatari con la stessa forma della promessa iniziale o in forma equivalente.

RIVALSA

La Società dichiara di rinunciare alla facoltà di rivalsa della ritenuta alla fonte prevista dall'art.30 D.P.R. 600 del 29/09/1973 a favore dei vincitori, e che i premi non assegnati e/o non richiesti, diversamente da quelli rifiutati, saranno destinati a: UNHCR - Alto Commissariato delle Nazioni Unite per i Rifugiati - Ufficio Raccolta Fondi - Via Leopardi, 24 - 00185 Roma

TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

I partecipanti, aderendo alla presente iniziativa, acconsentono che i dati personali forniti in relazione alla partecipazione all'iniziativa stessa saranno trattati ai sensi del REG.UE 679/16 ed alla normativa

nazionale vigente in materia di protezione dei dati personali. I dati dei concorrenti serviranno per partecipare al concorso e saranno trattati anche con strumenti informatizzati oltre che su supporto cartaceo, secondo i cogenti principi di necessità, correttezza, liceità e trasparenza, riservatezza, integrità, esattezza, completezza, pertinenza, minimizzazione, limitazione delle finalità e della conservazione nel rispetto delle finalità dichiarate, previo consenso esplicito del partecipante che dovrà essere manifestato durante la fase di registrazione. Il conferimento dei dati è facoltativo ma la mancata comunicazione degli stessi non consentirà la partecipazione al concorso. I dati non verranno diffusi né comunicati a terzi ad eccezione delle comunicazioni obbligatorie per legge e/o per l'espletamento delle attività necessarie alla realizzazione del concorso entro il limite temporale strettamente necessario al conseguimento delle finalità per le quali sono trattati e comunque non oltre 5 anni dalla data di acquisizione del consenso.

CHIARIMENTI E AGGIORNAMENTI REGOLAMENTO

Eventuali indicazioni e informazioni sul presente regolamento potranno essere richiesti tramite e-mail a info@cubecomunicazione.it

Gli eventuali aggiornamenti al regolamento verranno pubblicati sul sito www.rhocenter.com.

ACCETTAZIONE REGOLAMENTO

La partecipazione all'iniziativa implica la totale accettazione del presente regolamento e degli eventuali allegati.

INIZIATIVA A CURA DI:

Consorzio Rho Center, PIVA 07637280962 Via Capuana Ang. C.So Europa, Rho (MI) - 0293922378 - info@rhocenter.com